

Sore Skilte  
SAP  
→ DORIN  
A

**CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA**

com. Apohida, sat Dormir, Str. Criseni FN, 407039, Jud. CLUJ  
Reg.Cam: J12/1571/2004, CIF: RO16369218, C.S.S.V: 101.850 RON  
T.+40264504208, F.+40264504208, <http://www.agrotransilvania.ro>  
mail: [contact@agrotransilvania.ro](mailto:contact@agrotransilvania.ro); [ag.transilvania@judetul-cluj.ro](mailto:ag.transilvania@judetul-cluj.ro)



Nr. 554 /13.03.2019

DA  
DU

CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ  
Registratura nr. 8523  
Data: 13. MAR. 2019

Către,

**CONSILIUL JUDEȚEAN CLUJ**

**Serviciul de Adminsitrație Publică , ATOP**

**Ref: materiale pentru ședința ordinară a Consiliului Județean Cluj din luna  
marție 2019**

Urmare a adresei dumneavoastră nr. 7042/01.03.2019 – înregistrată la sediul subscrisei sub nr. 467/01.03.2019 -, prin care ne solicitați ca până în 13.03.2019, să vă comunicăm materialele care considerăm că trebuie incluse în proiectul ordinii de zi a ședinței ordinare a Consiliului Județean Cluj din luna **marție** 2019,

Alăturat vă comunicăm Raportul de activitate SA aferent semestrului II al anului 2018, al administratorilor Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

Acest Raport va fi prezentat acționarilor societății în cadrul proximei ședințe a Adunării Generale Ordinare a Acționarilor.

Cu respect,

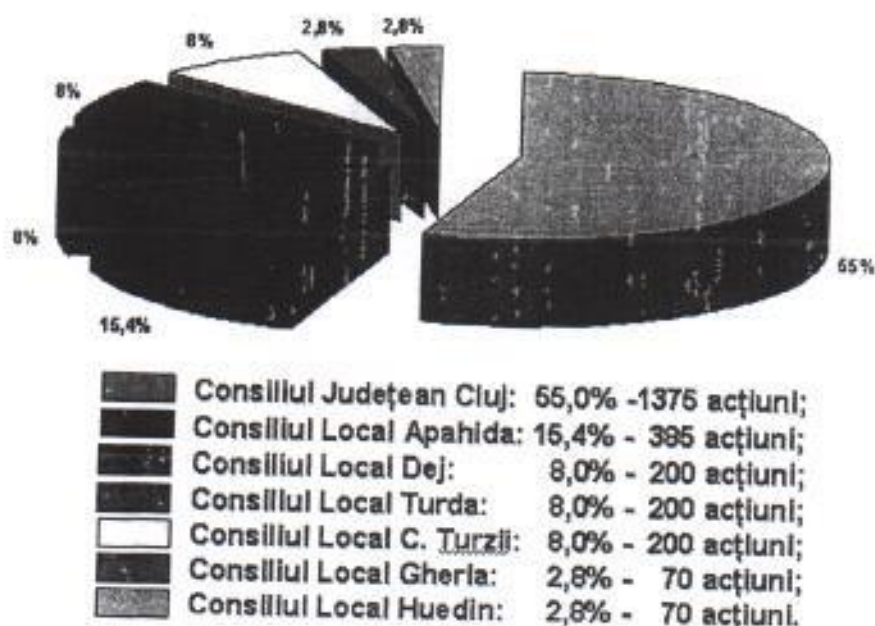
Director general,  
**Marius-Călin Șabo**



**RAPORT DE ACTIVITATE  
CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE AL  
SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA;  
AFERENT SEMESTRULUI II 2018**

Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. este o societate pe acțiuni, Consiliul Județean Cluj este acționarul majoritar, deținând 55% din capitalul social, ceilalți acționari fiind consiliile locale Apahida (15,4%), Turda (8%), Câmpia Turzii (8%), Dej (8%), Gherla (2,8%) și Hueșdin (2,8%).

**Figura 1. Structura acționariatului Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA**



**Istoric:**

Societatea Centrul AgroTransilvania Cluj SA a fost înființată în temeiul Hotărârii 132/28.11.2003 a Consiliului Județean Cluj, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”, centrul comercial en-gros pentru produse agroalimentare în nord-vestul țării, construit la standarde europene. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007.

În prezent, CAT administrează Proiectul Phare mai sus menționat, precum și lucrările complementare lui, respectiv:

- „Copertina – Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj, în anul 2008. Acest obiectiv are o suprafață de 2400 mp și are ca destinație „Spații de depozitare și comercializare sub copertine”. Acestei investiții i-au fost aduse îmbunătățiri, prin închiderea, în totalitate și pe speze proprii, cu panouri sandwich, a modulelor situate sub Copertină (închiderea a fost finalizată în anul 2016). În prezent, modulele pot fi și sunt închiriate ca și spații de depozitare

și  
- Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.) situată pe platforma societății (cu începere din 15.04.2010). Societatea a îmbunătățit serviciile oferite de această piață, prin amenajarea, în anul 2016, în cadrul Pieței, a unor tonete de desfacere legume-fructe și a unor grupuri sanitare.

Zilnic, Centrul Agro Transilvania Cluj S.A., cel mai mare din aceasta parte a tarii, intins pe o suprafata de aproximativ sapte hectare, este vizitat de peste 2.000 de oameni.

### Viziune/Misiune/ Valori

De a deveni un important operator in domeniul de activitate atat pe plan local cat si regional si de a sprijini producatorii agricoli locali oferind servicii cu profesionalism si responsabilitate.

Misiunea societății se definește prin :

- crearea unor noi canale de distribuție a produselor agro-alimentare obținute și/sau procesate în domeniul agro-alimentar
- furnizarea de servicii de calitate superioară pentru manipulare, depozitare clasică și la frig a produselor
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea producției și a pieței pentru produsele agro-alimentare

Obiectivele generale ale Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, în corelare cu misiunea ei, sunt următoarele:

1. Promovarea unui comerț civilizată, cu respectarea normelor Uniunii Europene privind igiena și siguranța alimentară.
  2. Realizarea unui cadru modern care să ofere suport și consultanță, servicii tehnice și de marketing producătorilor agricoli pentru a ridica nivelul calitativ al produselor depozitate și comercializate prin Centrul Agro Transilvania Cluj SA.
- Societatea având capital integral de stat, accentul cade pe interesul general, adică producerea unor servicii care oferă un beneficiu pentru publicul larg.

## **1. MISIUNEA CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA ȘI OBIECTIVELE CARE TREBUIAU ATINSE ÎN PERIOADA DE RAPORTARE**

Obiectivele Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA pentru semestrul II 2018

**1.1. Exploatarea „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj” (Hala Agroalimentară), menit să stimuleze:**

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

Activități conexe desfășurate în cadrul exploatării „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”:

- Servicii de manipulare cu motostivuitoare și transpalete electrice.
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Punct de sacrificare miei;
- Piață animale mici;
- Tonete de vânzare legume-fructe proprii.



**1.2. Dezvoltarea Pieței Agroalimentare din incinta Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA a presupus următoarele activități:**

- Amenajare și întreținere sectoare gospodărești;
- Amenajare și întreținere containere sanitare;
- Marcare și întreținere căi de acces, standuri vânzare, parcuri ;
- Servicii de închiriere cântare;
- Servicii de închiriere mese pentru vânzare cu amănuntul;
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Reparații la platformele betonate și căile de acces etc.

Amenajările au fost necesare pentru susținerea activității comerciale en-gros și en-detail a produselor agroalimentare pentru Municipiului Cluj-Napoca și județul Cluj. În această etapă au fost întreprinse diverse activități și cheltuieli pentru amenajarea spațiilor destinate Pieței agroalimentare, pentru dotarea acestora, pentru asigurarea condițiilor necesare acestui tip de activitate, pentru asigurarea personalului care să deservească piața, pentru obținerea de autorizații etc.

**2. SITUAȚIA FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA PENTRU SEMESTRUL II 2018**

3.

**2.1. Situația financiară a Centrului Agro Transilvania Cluj SA privind veniturile și cheltuielile realizate în perioada 1 IULIE – 31 decembrie 2018**

	SEM II 2017 realizat	SEM II 2018 propus	SEM II 2018 realizat
Venituri din activitatea de bază	3.550.490	4.303.370	4.310.210
Alte venituri din exploatare	67.160	213.890	221.130
<b>Total venituri din exploatare</b>	<b>3.617.650</b>	<b>4.517.260</b>	<b>4.531.640</b>
Venituri din dobânzi	980	980	1.020
Venit din sconturi	7.720	11.880	11.880
<b>Total venituri financiare</b>	<b>8.700</b>	<b>12.860</b>	<b>12.900</b>
<b>Total venituri</b>	<b>3.626.350</b>	<b>4.530.120</b>	<b>4.544.240</b>
<b>Cheltuieli de exploatare</b>	<b>2.911.640</b>	<b>4.003.250</b>	<b>3.770.810</b>
<b>Cheltuieli financiare</b>	-	-	-
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>2.911.640</b>	<b>4.003.250</b>	<b>3.770.810</b>
<b>Rezultatul brut</b>	<b>714.710</b>	<b>526.870</b>	<b>773.430</b>
<b>Impozit pe profit</b>	<b>105.110</b>	<b>78.450</b>	<b>135.260</b>
<b>Profit net / PIERDERE</b>	<b>609.600</b>	<b>448.420</b>	<b>638.170</b>

**2.2. Indicatorii cheie de performanță financiari și nefinanciari:**

Nr.crt.	Indicator	Formula de calcul	UM	Prevederi an 2018	Realizat an 2018	%	Pondere	Pondere realizări
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>I. Indicatori financiari 20%</b>								
1.	Marja profitului net	(profit net/CA neta*100	%	11.27	17.27	153.23	4	6.12
2.	Perioada de recuperare a creanțelor	creanțe/CAx nr. de zile ale perioadei	zile	55	37	148.64	3	4.46
3.	Fluxul de numerar			>0	1.346.726	100	2	2
4.	Lichiditatea generală	active curente/datoriile curente	lei	1.5-2	3.27	163.50	4	6.54
5.	Perioada de plata a datoriilor curente	datoriile curente/CA x nr.zile ale perioadei	zile	55	53	103.77	3	3.11
6.	Cheltuieli totale la 1000 lei venituri	cheltuieli totale/venituri totale*1000	lei	897.06	862.63	103.99	4	4.16
<b>II. Indicatori operaționali 30%</b>								
1.	Gradul de ocupare al spațiilor	suprafața închiriată/suprafața de închiriat	%	75	95.67%	127.56	10	12.75
2.	Realizarea planului de investiții		%	70	100	100	10	10
3.	Calitatea serviciilor reflectat în gradul de satisfacție a cerințelor populației	nr de sesizări soluționate/nr total sesizari	%	100	100	100	10	10
<b>III. Indicatori guvernanta corporativă 50%</b>								
1.	Transparența privind publicarea pe pagina de internet a obligațiilor de raportare	Cf. OUG 109/2011	%	100	100	100	15	15
2.	Elaborarea și prezentarea la timp a rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului conform legislației, inclusiv a indicatorilor de performanță	respectare termene din OUG 109/2012; HCJ	%	100	100	100	15	15
3.	Dezvoltarea	standarde de sistem	nr	100	100	20	20	20

	sistemului de control intern managerial	implementate					
<b>Total ponderi %</b>			<b>100</b>				<b>109.14</b>

Conducerea societății, prin serviciul de marketing, a luat măsurile necesare menținerii unui grad de ocupare ridicat a spațiilor destinate închirierii.

### 3. INVESTIȚII

#### 1. Investiții:

- 1.1. Punerea în funcțiune a sistemului automat de acces și autotaxare în incinta societății;
- 1.2. Construire a 5 (cinci) tonete, pe o suprafață de 225 mp, destinate comercializării legumelor și fructelor;
- 1.3. Extinderea supravegherii video pe teritoriul societății, conform cerințelor studiului din Raportul analizei de risc al securității fizice, la nivel de societate;
- 1.4. Achiziție autoturism Hyundai i30.

#### 2. Reparații/lucrări:

2.1. Lucrări de reparații la stația de epurare, pentru ca aceasta să funcționeze la un nivel optim: înlocuirea unei pompe care asigură transportul efluenților din bazinul de decantare în bazinul de aerare al stației de epurare;

2.2. Lucrări de întreținere, reparare și igienizare a clădirilor:

- Hala de marketing: igienizarea boxelor pentru refrigerate, congelate și clasice pentru asigurarea condițiilor cerute din punct de vedere sanitar-veterinar, refacerea jgheburilor și burlanelor deteriorate, reparații la instalațiile de asigurare a condițiilor de frig aferente boxelor, completare circuit de răcire cu freon;
- Sediul Administrativ: recondiționare și zugrăvire pereți în spațiile închiriate clienților la parterul clădirii;
- Corp anexa copertină: realizare racord apă curentă și canalizare pentru modulele 15 și 16 la cererea clientului din spațiile respective;
- Cabina poartă: refacere etanșezări și îmbunătățirea sistemului de iluminat;

2.3. Reviziile la utilajele din Hala de Marketing, în conformitate cu planul de funcționare și întreținere întocmit de compartimentul tehnic din cadrul societății;

2.4. Alinierea la noile cerințe legale referitoare la funcționarea caselor de marcat electronice, prin raportarea online a încasărilor către ANAF;

2.5. Lucrări de instalare a infrastructurii pentru sistemul automat de acces în incinta societății;

2.6. Lucrări de instalare a infrastructurii pentru sistemul de autotaxare a clienților societății.

### 4. PROGRESUL PROIECTELOR GESTIONATE DE CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA

#### 4.1. Programe pentru realizarea obiectivelor privind exploatarea Halei de marketing și a „Pieței Agroalimentare”

Pentru realizarea obiectivelor privind exploatarea Halei de Marketing și a Pieței Agroalimentare – pentru semestrul II 2018 au fost derulate următoarele programe:




Programele prevăzute pentru realizarea obiectivelor Centrului Agro Transilvania Cluj SA în anul 2018:

I. Programe referitoare la activitatea Centrului de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare					
Poziționarea programelor	Dotări tehnice			Personal	
	Realizat	Existente	Necesare	Existent	Necesar
<p>„Modernizarea Liniei de sortare la Centrul Agro Transilvania Cluj SA prin extinderea capacității de sortare a legumelor și fructelor”</p> <p>Acronim: CALIPSO</p> <p>Program: PNCDI 3, Subprogram P2: creșterea competitivității economiei românești prin CDI (cercetare, dezvoltare, inovare)</p> <p>Finanțare: Ministerul Cercetării și Dezvoltării prin UEFISCDI.</p> <p>Partener: USAMV Cluj și ICIA Cluj.</p> <p>Valoare Proiect: 100.000 euro.</p>	<p>S-a semnat contractul de colaborare între parteneri: USAMV Cluj, ICIA Cluj și Centrul Agro Transilvania Cluj.</p> <p>S-a realizat obiectivul etapei 1: <i>„Identificarea necesității modernizării liniei de sortare legume-fructe de la CAT Cluj”</i>, conform Planului de realizare a proiectului aprobat prin contractul de finanțare.</p>	<p>Infra-structura societății</p>	<p>Materiale și echipamente pentru construire spațiilor de depozitare cu regim termoizolat.</p>	<p>Personal IT și tehnic pentru programare, respectiv întreținerea liniei multi-funcționale.</p>	<p>Personal pentru deservirea liniei multi-funcționale.</p>
Serviciul de pază și protecție permanent	Da	Cabina poartă	-	Personal propriu	-

Tabelul 5.2.

Poziționarea programelor	Realizat	Existent
Serviciu de închiriere spații destinate comercializării de produse agroalimentare în regim en-gros și en-detail	Da	Personal existent pentru încasare și întocmire dosar client
Serviciu de taxare a comercianților „cu ziua” în Piața agroalimentară - la poarta societății	Da	Casieri cu program specific pentru piață
Serviciu închirieri cântare și mese pentru vânzare cu amănuntul	Da	Personal existent



Serviciu de supraveghere video a spațiilor din Piața în aer liber	Da	Personal IT pentru operare
Serviciu de salubritate, care asigură în permanență, colectarea deșeurilor rezultate în urma activităților desfășurate, în Piață	Da	Externalizat
Servicii de igienizare zilnică și dotare cu toalete ecologice a Pieței în aer liber	Da	Externalizat
Serviciu de transport în comun până la poarta societății	Da	Externalizat
Serviciu mass-media, publicitate pentru promovarea activității Pieței	Da	Personal existent

**4.2. Programe de marketing, mass-media și publicitate pentru încurajarea și stabilirea relațiilor cu posibili clienți, pentru serviciile oferite de Hala de Marketing și Piața Agroalimentară**

**4.2.1. Programe de promovare destinate partenerilor direcți – producători și comercianți, pentru contractarea serviciilor de depozitare-desfacere în Hala de Marketing, oferite de Centrul Agro Transilvania Cluj SA**

**4.2.2. Programe de promovare destinate partenerilor direcți – producători și comercianți, pentru contractarea serviciilor de depozitare-desfacere în Hala de Marketing, oferite de SC Centrul Agro Transilvania Cluj SA**

Campania de promovare pentru atragerea clienților direcți (clienții care închiriază spații de depozitare-desfacere în Hala de Marketing) a avut ca obiective nu doar informarea, ci și atragerea acestora pentru închirierea spațiilor de depozitare-desfacere și contractarea serviciilor oferite de Soc. Centrul Agro Transilvania Cluj SA. Segment țintă: producători, distribuitori, comercianți en-gros și en-detail și consumatori de produse agroalimentare.

Marketing-ul direct a fost orientat cu preponderență spre producătorii agricoli și managerii firmelor de profil. Programul de marketing direct a constat în:

*a. Întâlniri cu producătorii agricoli și cu comercianții de produse agroalimentare:*

Întâlnirile au avut ca scop promovarea serviciilor și facilităților oferite de Societatea Centrul Agro Transilvania Cluj SA și atragerea de clienți, atât pentru spațiile de depozitare din incinta Halei de Marketing, cât și pentru serviciile oferite de societate.

S-au efectuat activități de promovare a Centrului Agro Transilvania Cluj SA prin contactarea și re-contactarea unor producători independenți/asociații de producători și societăți comerciale producătoare și distribuitoare de produse agroalimentare, cărora le-au fost prezentate spațiile de închiriere și facilitățile oferite. S-a pus accentul pe calitatea deosebită a spațiilor și condițiilor de depozitare/comercializare, cât și a serviciilor oferite, pe raportul foarte bun între preț și calitate și pe faptul că aceste spații corespund tuturor normelor și exigențelor legislației în vigoare. Mulți dintre cei contactați și-au exprimat dorința ca produsele să le fie preluate și comercializate pe piața din zona de influență a centrului.

*b. Marketing direct orientat spre societăți comerciale producătoare/intermediare de produse agroalimentare:*

Pe parcursul semestrului II 2018 au fost contactate și re-contactate, printr-o campanie de prezentare telefonică/fax /e-mail, firme de pe teritoriul întregii țări.



#### 4.2.2. Programe de promovare destinate partenerilor direcți - producători și comercianți, pentru contractarea spațiilor în Piața agroalimentară din cadrul Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA

Campania de promovare pentru atragerea clienților direcți (clienții care închiriază spații de comercializare a produselor agroalimentare în cadrul Pieței în aer liber, pe platformele amenajate sau sub Copertină) dar și a cumpărătorilor, a avut ca obiective nu doar informarea, ci și atragerea acestora pentru stabilizarea și dezvoltarea pieței de en-gros și implicit de en-detail.

Segment țintă: producători, asociații de producători, firme, distribuitori, comercianți en-gros și en-detail, consumatori de produse agroalimentare.

În vederea atragerii de noi clienți pentru Piața agroalimentare din incinta Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, am venit în sprijinul producătorilor/comercianților cu următoarele facilități:

- Prețurile practicate în cadrul Pieței Agro Transilvania au fost menținute la un nivel scăzut, respectiv: 1,30 lei/mp/zi în sezon, pentru chiriași permanenți, respectiv 1,60 lei/mp/zi pentru chiriași sezonieri și 0,65 lei/mp/zi pentru lunile de iarnă pentru chiriași permanenți, respectiv 0,80 lei/mp/zi pentru chiriași sezonieri în extrasezon, pentru standuri și autovehiculele producătorilor/comercianților ce staționează în incinta societății pentru mai mult de 24 ore.
- Excepție fac autovehiculele comercianților/producătorilor care staționează în Piața Agroalimentară din incinta Agro Transilvania mai puțin de 24 de ore. Pentru acestea prețurile se aplică diferențiat, în funcție de tonaj.
- În taxa de închiriere sunt incluse toate condițiile, folosirea utilităților (grupuri sanitare, respectiv toalete ecologice, iluminat public etc.) cât și serviciile de curățenie (salubritate), igienizare, dezinsecție, dezinsecție etc. care nu sunt taxate separat;

#### Întâlniri cu producătorii agricoli și cu comercianții de produse agroalimentare

- S-au efectuat activități de promovare a pieței în aer liber din cadrul Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, prin discuții directe cu producători și comercianți de produse agroalimentare.
- Au fost contactați direct producători independenți/asociații de producători și societăți comerciale ce comercializează și distribuie produse agroalimentare.
- Au fost contactate persoanele cu care societatea colaborează sau a colaborat cu ocazia târgurilor organizate sau a altor evenimente, aceștia fiind cei mai receptivi și interesați de Piața Agroalimentară și de oportunitățile de colaborare.
- Au fost recontactați producătorii și reprezentanții asociațiilor sau firmelor ce au ca obiect de activitate producția/distribuția/comercializarea de produse agroalimentare din județ și din țară, cu care s-a luat legătura anterior sau care au fost vizitați de reprezentanții companiei.
- S-au obținut reacții favorabile din partea acestora, chiar și de la cei din zone mai îndepărtate, care au fost vizitați de reprezentanți ai firmei în anii anteriori.
- Au fost contactați, de asemenea și producători/comercianți/distribuitori noi, cu care nu s-a luat încă legătura, cât și producătorii/comercianții din piețele din apropiere.

Aceste activități de promovare a pieței s-au materializat prin închirierea efectivă a spațiilor din Piață destinate comercializării produselor agroalimentare de către producători/comercianți.

Imagini referitoare la activitatea societății:





Consiliul  
Județean  
CLUJ

# CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA

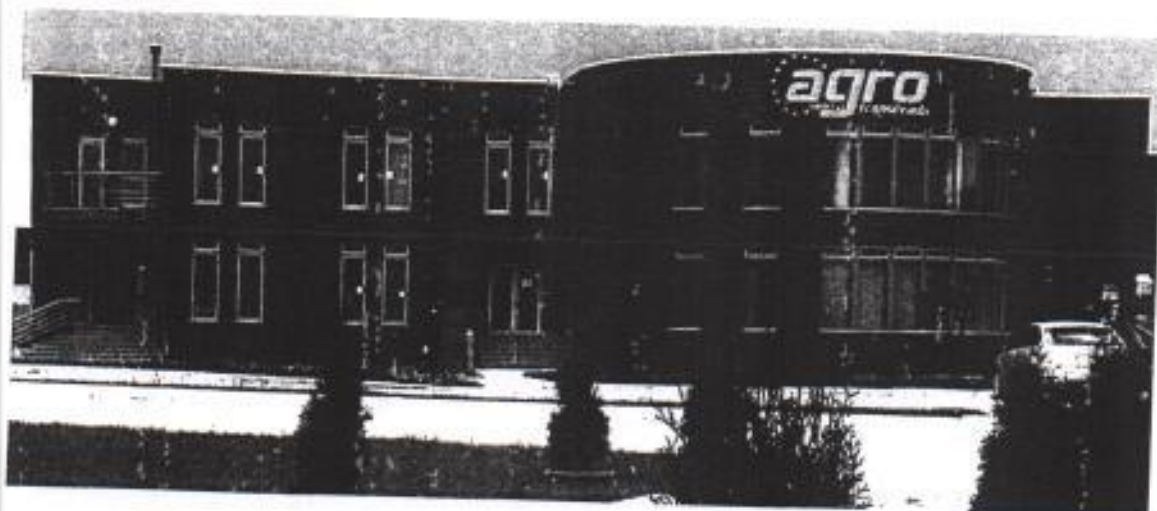
com. Apehida, sat Dezmir, Str. Crisail FN, 407039, jud. CLUJ  
Reg.Com: J12/1571/2004, CIF: RO16369214, CSSV: 101.850 RON  
T.+40264504200, F.+40264504208, <http://www.agrotransilvania.ro>  
mail: [contact@agrotransilvania.ro](mailto:contact@agrotransilvania.ro); [agrotransilvania@agrotransilvania.ro](mailto:agrotransilvania@agrotransilvania.ro)



ROMANIA



pag. 9 din 9



Președinte consiliu de administrație,  
**Emil LUCA**

