

## **CAIET DE SARCINI**

### **Servicii de realizare a unui stand personalizat de informare turistică**

#### **1. INTRODUCERE**

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire pentru încheierea contractului și constituie ansamblul cerințelor minime și obligatorii pe baza cărora operatorii economici își vor elabora oferta.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind obligatorii și minimale. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca fiind neconformă.

#### **2. CONTEXTUL REALIZĂRII ACESTEI ACHIZIȚII DE PRODUSE**

##### **2.1. Informații despre autoritatea contractantă**

Consiliul Județean Cluj – Serviciul Centrul Național de Informare și Promovare Turistică, str. Memorandumului, nr. 21, municipiul Cluj-Napoca, telefon/fax: 0264-450.410, e-mail: [contact@cniptcluj.ro](mailto:contact@cniptcluj.ro).

Atribuțiile Serviciului Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj care au legătură cu această achiziție sunt:

- *Participă la târgurile de turism și alte manifestări expoziționale, seminarii, work-shop-uri și diferite evenimente de interes turistic;*
- *Asigură informarea generală a turiștilor români și străini asupra ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale, regionale sau naționale;*
- *Organizează manifestări expoziționale de turism pe plan local și regional și activități generale de marketing intern și extern cu rol în creșterea circulației turistice locale și regionale;*

##### **2.2. Informații despre contextul care a determinat achiziționarea produselor**

Susținerea activităților de promovare a turismului și participarea la diverse evenimente de profil presupune și investiții în realizarea de elemente personalizate necesare prezentării potențialului turistic al zonei și consolidării brandului turistic propriu. În acest sens se dorește realizarea unui stand expozițional personalizat care să reprezinte imaginea destinației Cluj și prin intermediul căruia să fie sprijinită punerea în valoare în mod unitar și dinamic a patrimoniului turistic al județului Cluj.

### **2.3. Informații despre beneficiile anticipate de către autoritatea contractantă**

- desfășurarea activității în condiții optime, îndeosebi în cadrul evenimentelor de profil;
- realizarea unei prezentări de impact a patrimoniului turistic;
- dezvoltarea imaginii destinației;

## **3. DESCRIEREA PRODUSELOR SOLICITATE**

### **3.1. Descrierea produsului și cerințe tehnice solicitate**

**Servicii de realizare a unui stand personalizat de informare turistică de exterior și interior**

**Termen limită de livrare a produsului: 24 iulie 2019**

**Valoarea estimată a contractului: 45.000 de lei, valoare fără TVA**

**CRITERIU DE ATRIBUIRE: Prețul cel mai scăzut**

#### **Prezentare generală**

Standul de promovare și informare turistică este necesar în evidențierea simultană a identității destinației turistice și activității de profil desfășurate de serviciul Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj, în cadrul evenimentelor indoor și outdoor la care acesta participă. Se dorește realizarea unui stand atractiv și dinamic, pretabil atât pentru interior, cât și pentru exterior, rezistent, ușor de manevrat și personalizat cu poze și/sau elemente reprezentative pentru județul Cluj.

Acesta va fi utilizat ca spațiu inedit și practic de prezentare a informației turistice și a destinației turistice, ca spațiu de discuții cu reprezentanți din domeniul turismului, cât și ca suport pentru expunerea unei game diversificate de materiale turistice și promoționale și a altor accesorii cu rol în atragerea publicului și vizitatorilor.

Prestatorul va elabora oferta în baza căreia va asigura realizarea următoarelor:

- Realizarea structurii de bază a standului conform specificațiilor precizate;
- Servicii de proiectare, concept și design integrat pentru stand: machetare digitală, simulări 3D (randări) care să conțină ansamblul general și detalii pentru amenajarea și extinderea standului pe suprafața de aproximativ 9 m pătrați.
- Realizarea conceptului grafic / design-ul grafic al printului;
- Livrarea genților/cutiilor de transport și/sau a altor echipamente de transport a structurii standului, a printului și accesoriilor aferente;
- Costurile de ambalare, transport, livrare și prim montaj la o locație de pe raza municipiului Cluj-Napoca stabilită de către beneficiar;

## **SPECIFICAȚII TEHNICE:**

Realizarea unui stand modern și practic, de tip parțial open-space, care să întrunească următoarele caracteristici de bază:

- atractiv și original
- deschis publicului și interactiv
- ușor de montat și demontat direct de către beneficiar
- bine iluminat și pretabil atât în mediul indoor, cât și outdoor

**Dimensiune stand pentru structură din pereți și acoperiș:** aproximativ 3 X 3 X 3m

- cadru metalic de fixare a podelei.
- cadru metalic de susținere a tavanului.
- pereți laterali din placă de sticlă de 20 mm grosime.
- acoperiș din placă de sticlă de 10 mm grosime
- pereți modulari cu sistem de îmbinare ușor demontabil.
- formă decupată pe contur din komatex, cu structură metalică , prinsă între baza standului și tavan, necesară pentru susținerea acestuia.

**Structura standului:** din aluminiu, modulară și rezistentă, pretabilă atât în mediul indoor, cât și outdoor, ușor de montat și demontat.

- Structura standului trebuie să permită asamblarea acestuia și pe teren accidentat (pământ, teren denivelat, iarbă, pământ cu pietriș etc).
- Structura standului va permite asamblarea/dezasamblarea repetată a acestuia direct de către beneficiar și extinderea acestuia cu conectori modulari auxiliari.
- Construcția trebuie realizată din materiale rezistente, ignifuge, de înaltă calitate.
- Standul trebuie să asigure acomodarea a minim 5 persoane în interiorul acestuia.

### **Spațiu de depozitare și de expunere a materialelor**

- desk mobil personalizat, ușor de manevrat și transportat, prevăzut cu sistem de închidere securizat (ușă + cheie) și luminat, cu înălțimea de aprox. 100 cm, lungime de 120 și lățime de 40 cm.
- masă de discuții tip cocktail/bar pliabilă, din polipropilenă, în formă de coloană, cu spațiu de depozitare în interior, waterproof și tratată cu un filtru UV, cu următoarele dimensiuni aproximative:

53 X 65 X 109 cm H (montată) și susținere de până la 60 de kg.

**Print personalizat față-verso**, impermeabil și rezistent în condiții de vreme nefavorabilă.

- Material print: autocolant față-verso pentru pereți verticali, cu extra laminare UV.

- Material din poliplan cu design personalizat pentru protecția standului în caz de vreme nefavorabilă și/sau închiderea acestuia peste noapte, cu sistem ușor de prindere de acoperiș și montabil pe lateralele descoperite.

- Rezoluția și prelucrarea printului se vor realiza la standarde înalte de calitate – nu vor fi acceptate printuri ce vor prezenta neclarități, paraziți grafici, defecte tehnice, grad de detaliere scăzut a imaginilor, culori neuniforme sau distorsionate etc.

**Podea casetată**, din plastic reciclat, modulară, cubică, rezistentă la umezeală și apă.

- Structura podelei va permite montarea acesteia la o înălțime de 10 cm de sol pentru instalarea acesteia și pe teren accidentat (pământ, teren denivelat, iarbă, pământ cu pietriș etc).

- Montabilă și fără a necesita unelte speciale.

**Sistem de iluminat:** minim 4 bucăți proiectoare led.

- Iluminarea va fi realizată prin intermediul proiectoarelor cu led-uri, poziționate în partea superioară a pereților.

- Dotări necesare: racorduri electrice, prize, cabluri electrice.

**Accesorii:**

1 buc. suport pentru prinderea unui televizor pe un perete lateral cu următoarele caracteristici:

- compatibil cu display-uri/monitoare cu diagonale cuprinse între 37 – 70 inch (94 cm – 178 cm) ;

- greutatea suportată de până la 40 kg

### **3.2. Descrierea situației actuale la nivelul autorității contractante**

Considerat ca fiind o primă carte de vizită a entității turistice și parte integrantă a conceptului de marketing cu ajutorul căruia se pot realiza obiective de largă diversitate și pe termen lung, standul de prezentare turistică este necesar în evidențierea simultană a multipleror fațete ale promovării și activității turistice desfășurate de serviciul nostru.

### **3.3. Obiectivul general la care contribuie furnizarea produselor**

Desfășurarea activității de informare și promovare turistică în condiții optime, îndeosebi în cadrul evenimentelor de profil.

### **3.4. Obiectivul specific la care contribuie furnizarea produselor**

Prezentarea informației turistice, realizarea unui suport pentru expunerea unei game diversificate de materiale turistice și promoționale, atragerea publicului și crearea unui spațiu inedit și complex de prezentare și de recomandare a destinației noastre.

### 3.5. Produse solicitate

Cantitate	Unitate de măsură	Loc de livrare	Data de livrare solicitată	Durata minimă garanție/termen de valabilitate
1.	2.	3.	4.	7.
1	bucată	Locație de pe raza municipiului Cluj-Napoca indicată de beneficiar	24 iulie 2019	2 ani

### 3.6. Garanție produs

*Perioada de garanție* a standului va fi de minimum 2 ani, cu efect de la data recepționării produsului.

- garanția trebuie să asigure faptul că produsul este conform cu specificațiile contractuale, fără costuri suplimentare.

- garanția trebuie să acopere reparațiile sau înlocuirile (inclusiv ridicarea și returnarea sau reparații la fața locului), datorate unor defecțiuni tehnice din fabrică sau exclusiv din culpa prestatorului.

### 3.7. Suport tehnic produs

- *Manualul de instrucțiuni, utilizare și montare/demontare a standului*, va fi furnizat de către prestator fără perceperea unor costuri suplimentare, împreună cu toate informațiile necesare privind toate componentele acoperite de garanție și/sau instrumentele necesare în instalarea standului.

- operațiunile de montare/demontare se vor realiza în prezența beneficiarului și cu instruirea acestuia.

- Pe toată durata contractului, atât în perioada de garanție, prestatorul va asigura asistență tehnică.

### 3.8. Livrare, ambalare, etichetare, transport și asigurare pe durata transportului

- Executarea și livrarea standului se va efectua pe baza unei note de comandă;

- Livrarea standului se va face la o locație de pe raza municipiului Cluj-Napoca indicată de beneficiar;

- Prestatorul va asigura ambalarea și livrarea produsului în condițiile cele mai optime, astfel încât să prevină orice daună sau deteriorare în timpul transportului acestuia la sediul beneficiarului.

- Dacă este cazul, ambalajul trebuie prevăzut astfel încât să reziste, fără limitare, manipulării accidentale, expunerii la temperaturi extreme, sării și precipitațiilor din timpul transportului și depozitării în locuri deschise. În stabilirea mărimii și greutății ambalajului, prestatorul va lua în

considerare, acolo unde este cazul, distanța față de destinația finală a produselor furnizate și eventuala absență a facilităților de manipulare a echipamentelor.

- Transportul și toate costurile asociate sunt în sarcina exclusivă a prestatorului. Produsele vor fi asigurate împotriva pierderii sau deteriorării intervenite pe parcursul transportului și cauzate de orice factor extern.

- Prestatorul este responsabil pentru livrarea în termenul agreat al produsului, își asumă dificultățile pe care le-ar putea întâmpina în acest sens și nu va invoca nici un motiv de întârziere sau costuri suplimentare.

### **3.9. Recepția produsului**

- Recepția produselor se va efectua pe baza de proces-verbal semnat de prestator și autoritatea contractantă. Recepția produselor se va realiza în mai multe etape, în funcție de progresul contractului, respectiv:

- a) recepția cantitativă se va realiza după livrarea produselor în cantitatea solicitată la locația indicată de autoritatea contractantă;
- b) recepția calitativă se va realiza după instalare, punere în funcțiune și testare a produselor și, după caz, toate defectele au fost remediate.

- Procesul-verbal de recepție calitativă va include unul din următoarele rezultate:

- a) acceptat;
- b) acceptat cu observații minore;
- c) acceptat cu rezerve;

## **4. MODALITĂȚI ȘI CONDIȚII DE PLATĂ**

- Prestatorul va emite factura pentru produsul livrat. Factura va avea menționat numărul contractului, datele de emisie și de scadență ale facturii respective, și va fi transmisă în original la adresa specificată de autoritatea contractantă.

- Factura va fi emisă după semnarea de către autoritatea contractantă a procesului verbal de recepție calitativă acceptat după livrare, instalare și punere în funcțiune a standului. Procesul verbal de recepție calitativă va însoți factura și reprezintă elementul necesar realizării plății împreună cu celelalte documente justificative prevăzute mai jos:

- a) certificatul de calitate și garanție;
- b) declarația de conformitate;
- c) avizul de expediție a produsului;
- d) procesul verbal de recepție cantitativă;

- Plata în favoarea prestatorului se va efectua în termen de 30 de zile de la data emiterii facturii fiscale în original și a tuturor documentelor justificative.

- Tarifele specificate în ofertă vor fi ferme;

- Nu se vor efectua plăți în avans sau în tranșe;
- În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în buget, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

## **5. ATRIBUȚIILE ȘI RESPONSABILITĂȚILE PRESTATORULUI**

- Ofertanții vor prezenta în oferta tehnică toate caracteristicile și specificațiile tehnice pentru produsul ofertat, astfel încât să poată demonstra conformitatea acestuia cu specificațiile solicitate în caietul de sarcini;
- Prestatorul trebuie să se asigure că materialele folosite pentru realizarea standului expozițional sunt la standardele de calitate minim necesare și sunt livrate conform termenelor stabilite ;
- Proiectul standului va fi realizat și transmis beneficiarului în format digital tridimensional în policromie, conținând următoarele: vedere generală, vedere aeriană, planul construcției, detalii laterale, spate, fațadă.
- Prestatorul va prezenta minim 4 concepte de design în realizarea graficii aferente standului, dintre care beneficiarul va selecta o variantă finală de concept aferentă acestuia. Bunul de tipar / de execuție corespunzător variantei finale de design va fi transmis de către beneficiar în baza unei comenzi ferme pe adresa electronică a prestatorului;
- Prestatorul va asigura designul și conceptul grafic pentru realizarea printului conform dimensiunilor specificate, folosind conținutul aferent (text, poze, logo-uri, sigle etc.) care va fi pus la dispoziția acestuia de către beneficiar;
- Varianta finală de concept grafic aferentă printului va fi livrată beneficiarului în format editabil, împreună cu proiectul integral și simularea grafică a standului;
- Prestatorul va efectua orice modificare/rectificare solicitată în realizarea design-ului de către beneficiar fără perceperea unui tarif suplimentar care să modifice valoarea contractului;
- Ofertantul va alocă personalul corespunzător din punct de vedere al expertizei și al alocării timpului;
- După transmiterea ordinului de începere al prestării serviciilor, termenul de predare a standului este 24 iulie 2019;
- Orice rezultate sau drepturi legate de materialele realizate, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală, obținute ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini, vor fi proprietatea beneficiarului care le poate utiliza, publica sau distribui după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură;
- Toate bunurile și/sau materialele furnizate de prestator în realizarea standului trebuie să respecte normele în vigoare în materie de siguranță în ceea ce privește materialele folosite, tehnicile de realizare și confecționare;
- Prestatorul va răspunde de execuția la timp a obligațiilor contractuale și de calitatea serviciilor, conform cerințelor prezentului caiet de sarcini;

- Ofertantul trebuie să ofere servicii de realizare a unui stand personalizat de informare turistică cu toate specificațiile tehnice incluse, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă;

## **6. CADRUL LEGAL CARE GUVERNEAZA RELATIA DINTRE AUTORITATEA CONTRACTANTA SI CONTRACTANT (INCLUSIV ÎN DOMENIILE MEDIULUI, SOCIAL ȘI AL RELATIILOR DE MUNCĂ)**

Ofertantul devenit Contractant are obligația de a respecta în executarea Contractului, obligațiile aplicabile în domeniul mediului, social și al muncii instituite prin dreptul Uniunii, prin dreptul național, prin acorduri colective sau prin dispozițiile internaționale de drept în domeniul mediului, social și al muncii enumerate în anexa X la Directiva 2014/24, respectiv:

- Convenția nr. 87 a OIM privind libertatea de asociere și protecția dreptului de organizare;
- Convenția nr. 98 a OIM privind dreptul de organizare și negociere colectivă;
- Convenția nr. 29 a OIM privind munca forțată;
- Convenția nr. 105 a OIM privind abolirea muncii forțate;
- Convenția nr. 138 a OIM privind vârsta minimă de încadrare în muncă;
- Convenția nr. 111 OIM privind discriminarea (ocuparea forței de muncă și profesie);
- Convenția nr. 100 a OIM privind egalitatea remunerației;
- Convenția nr. 182 a OIM privind cele mai grave forme ale muncii copiilor;
- Convenția de la Viena privind protecția stratului de ozon și Protocolul său de la Montreal privind substanțele care epuizează stratul de ozon;
- Convenția de la Basel privind controlul circulației transfrontaliere a deșeurilor periculoase și al eliminării acestora (Convenția de la Basel);
- Convenția de la Stockholm privind poluanții organici persistenți (Convenția de la Stockholm privind POP);
- Convenția de la Rotterdam privind procedura de consimțământ prealabil în cunoștință de cauză, aplicabilă anumitor produși chimici periculoși și pesticide care fac obiectul comerțului internațional (UNEP/FAO) (Convenția PIC), 10 septembrie 1998 și cele trei protocoale regionale ale sale.]

Actele normative și standardele indicate mai jos sunt considerate indicative și nelimitative; enumerarea actelor normative din acest capitol este oferită ca referință și nu trebuie considerată limitativă.

**DIRECTOR EXECUTIV**  
**LIGIA CÎINEANU**

Șef serviciu: Raisa Loșonți

Întocmit: inspector de specialitate Magia Rotaru



ANEXA

MODEL STAND- Precizăm faptul că această imagine este cu titlu de prezentare orientativă

