

PREZENTARE CLUJANA SA

Actele de conducere și bună gestionare a Clujana SA sunt în conformitate cu prevederile Legii 31/1990 privind societățile comerciale, cu modificările aduse prin Legea 441/2006 și a OUG 82/28 iunie 2007. O.U.G. 109/30.11.2011.

Vestită pentru fiabilitatea produselor sale, o lungă perioadă de timp, Clujana a fost identificată prin cea mai mare fabrică de pielărie și încălțăminte din România, iar în timpul celui de-al doilea Război Mondial a produs bocanci și harnașamente pentru armată, ceea ce nu face decât să ne onoreze.

În perioada de glorie a fabricii în anii '80 erau peste 11.000 de angajați în Combinatul Clujana, care era format din 5 fabrici:

- fabrica de încălțăminte, unde lucrau în jur de 5.000 de angajați.
- tăbăcărie
- fabrica de accesorii
- fabrica de calapoade
- fabrica de Ciuciuc - tălpi.

Se făcea export 99% din producție, în toată lumea cum ar fi: SUA, Africa de Sud, Asia, Europa, Rusia până în Siberia, Antilele Olandeze, Orientul Mijlociu, Polonia, etc.

Având toată materia primă „în casă”, produsă local, era mult mai ușor să satisfaci cerințele clienților și să respecti termenele de livrare cerute.

Combinatul a fost închis în anii 1999, iar apoi, în 2005, fabrica de încălțăminte a fost redeschisă prin susținerea Consiliului Județean. La început au fost în jur de 130 de angajați, numărul acestora ajungând pe parcurs până la 380.

În prezent, datorită tehnicii și calificării foarte bune a personalului, respectăm în totalitate normele de calitate și igienă, produsele fiind executate în totalitate din piele.

Compania își mobilizează permanent toate resursele, atât umane, cât și financiare, pentru obținerea unui raport cât mai bun calitate-preț. Echipa de profesioniști asigură creația de modele noi, adaptate fiecărui sezon și categorie

de clienți. Suntem în permanență în căutarea și dezvoltarea bazei de date pentru clienți direcți.

În prezent, unitatea de producție are 6 benzi de cusut și 2 benzi de tălpuit. Un număr important de angajați este reprezentat de muncitorii calificați cât și necalificați care își desfășoară activitatea în producția specifică societății. Capacitatea de producție este de 1.500-1.800 de perechi de încălțăminte pe zi.

Firma și-a propus ca prin activitatea desfășurată să diminueze stocurile vechi existente, să sporească și să dezvolte o colecție nouă conform trendurilor și cerințelor pieței.

Sortimentele de încălțăminte marca « Clujana » acoperă o gamă variată și sunt adresate unei arii largi de consumatori: femei, bărbați, adolescenți și cadre militare. În acest sens, își propune să satisfacă orice comandă care să se plieze în întregime pe preferințele și nevoile clienților.

Clujana își propune să extindă ariile de vânzare și cantitatea exportată achiziționând materialele necesare dezvoltării unei colecții noi și materiale pentru producția de produse finite, crescând ponderea producției proprii față de producția în lohn cu 10 %.

De asemenea, firma și-a propus să crească renumele Brandului Clujana atât pe piața internă cât și pe piața externă. Așadar, un brand ca și Clujana are nevoie de o identitate vizuală care să sudeze moștenirea trecutului cu spiritul modern. Această sigla aduce în actualitate vechea identitate vizuală, imprimându-i un caracter dinamic și contemporan.

În dorința de a menține vie imaginea Clujana și a tinerilor români, Clujana SA a sprijinit în ultimii ani, dar și în anul precedent, programul « Școala Alfel ». Astfel, elevi și copii au vizitat fabrica, familiarizându-se cu misterele creației și producției de încălțăminte de calitate, compania sperând ca unii din vizitatori să devină și viitorii angajați.

Pentru a se face auziți în piața românească, Clujana a avut câteva contracte de barter pentru publicitate, astfel numele Clujana a fost menționat la diverse evenimente de modă, sociale, precum și la televiziune.