

S.C. CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ S.A.



SC Centrul Agro Transilvania Cluj SA, societate comercială aflată în subordinea Consiliului Județean Cluj, a fost înființată în temeiul Hotărârii 132/28.11.2003 a acestei autorități, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”. În prezent Centrul administrează acest obiectiv precum și lucrările complementare lui, între care cea mai importantă este „Copertina – Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj. Acest obiectiv are o suprafață de 2400 mp și este destinat vânzării en-gros (din mijloace auto) și/sau en-detail la standuri, a produselor agroalimentare.

Capitalul social al societății este de 101.850 lei, acesta fiind divizat în 2500 acțiuni a câte 40,74 lei, fiind repartizat pe acționari astfel:

1. Consiliul Județean Cluj: 1375 acțiuni, respectiv 55 % din capitalul social;
2. Comuna Apahida: 385 acțiuni, respectiv 15,4 % din capitalul social;
3. Consiliul local Dej: 200 acțiuni, respectiv 8% din capitalul social;
4. Consiliul local Turda: 200 acțiuni, respectiv 8% din capitalul social;
5. Consiliul local Câmpia Turzii: 200 acțiuni, respectiv 8% din capitalul social;
6. Consiliul local Gherla: 70 acțiuni, respectiv 2,8% din capitalul social;
7. Consiliul local Huedin: 70 acțiuni, respectiv 2,8% din capitalul social.

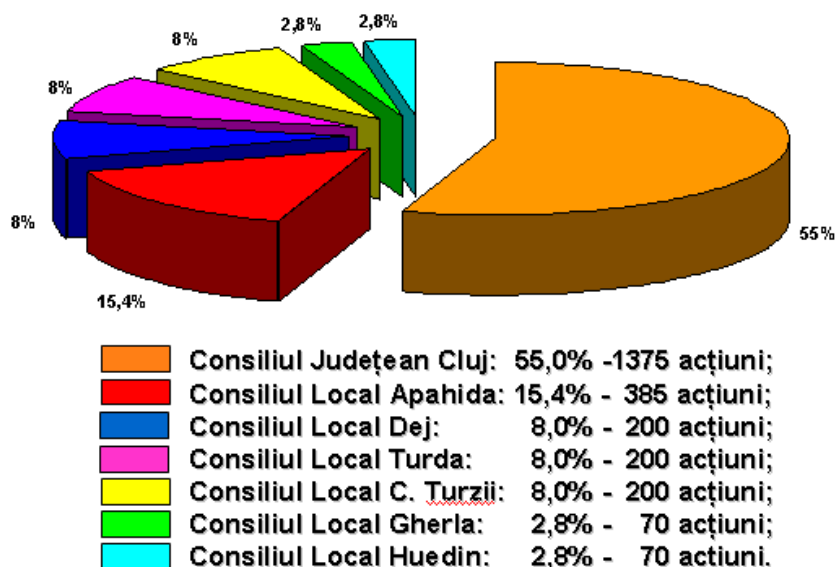


Figura 1. Structura acționariatului la SC Centrul Agro Transilvania Cluj SA

Istoric:

SC Centrul AgroTransilvania Cluj SA administrează Centrul de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj, Proiect PHARE RO.2001.0108.03.04.05. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007.

Infrastructura a fost întregită prin darea în folosință a „Spațiilor de depozitare și comercializare sub copertine”, investiție a Consiliului Județean Cluj în cursul anului 2008.

De la 15.04.2010 S.C. Centrul AgroTransilvania Cluj S.A. găzduiește în incinta sa **PIAȚA AGROALIMENTARĂ** de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.)

Misiunea CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA

Exploatarea „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”, menit să stimuleze:

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

Amenajarea Pieței Agroalimentare din incinta SC Centrul Agro Transilvania Cluj SA a presupus următoarele activități:

- Amenajare surse apă potabilă; marcarea standuri vânzare; amenajare (pavare) alee pietonală pentru accesul cumpărătorilor în incinta Centrului; amenajare *parcare în așteptare clienți*; amenajare stație de autobuz; amenajare cu pavele a *Parcării A*; puncte de cântărire; verificări metrologice; extindere iluminare electrică (parțial); extindere rețea alimentare cu energie electrică.

Amenajările au fost necesare pentru preluarea activității comerciale de gros a Municipiului Cluj-Napoca și a județului Cluj.

Deschiderea efectivă și începerea activității în Piața agroalimentară, a implicat atât relocarea producătorilor și comercianților de en-gros/en-detail din Piața I.R.A., cât și atragerea de noi producători/comercianți/distribuitori, dar și cumpărători, din județ și din țară. S-a intensificat activitatea de atragere a comercianților și cumpărătorilor, s-au întreprins demersuri suplimentare pentru prelungirea liniei de autobuz nr. 8 până la intrarea în incinta SC Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

Date de referință:

Suprafață totală: 67500 m² din care:

1. Hala de Marketing, destinată depozitării clasice și la frig, prelucrării, ambalării, manipulării și desfacerii produselor agroalimentare ;

Suprafața utilă: **4641 m²**;

Volum util de depozitare peste **9000 m³**;

Hala de Marketing este prevăzută cu:

- **10** boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine vegetală;
- **15** boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine animală;
- **11** boxe pentru diverse produse alimentare congelate;
- **5** boxe pentru produse pulverulente;
- **3** spații pentru păstrare și prezentare flori;
- **1** tunel coacere produse, depozit produse verzi;
- **1** depozit produse coapte;
- **1** tunel de refrigerare rapidă a produselor agroalimentare;
- **1** linie tehnologică multifuncțională pentru spălare-sortare-periere-cântărire produse;
- spații pentru servicii de alimentație publică.

2. Depozite în aer liber cu suprafață totală de 340 m² ;
3. Platforme betonate pentru expunere și depozitare în aer liber în suprafață totală de 43000 m² ;
4. Spații de închiriat pentru depozitare și comercializare sub copertine 16x138 m² = 2208 m² ;
5. Pavilion administrativ : 1032 m² .

S.C. Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. găzduiește în incinta sa **PIAȚA AGROALIMENTARĂ** de en-gros și en-detail (prin relocarea **Pieței en-gros I.R.A.**) de la data de **15.04.2010**.

Piața este amenajată conform standardelor europene și dispune de facilități moderne de comercializare a produselor agro-alimentare atât în regim **en-gros** cât și **en-detail**.

Relocarea Pieței I.R.A. în incinta Centrului Agro Transilvania Cluj favorizează desfășurarea activității **producătorilor și comercianților** prin punerea la dispoziție a tuturor facilităților necesare comercializării produselor agro-alimentare, la prețuri accesibile:

- spații de depozitare și păstrare a produselor în condiții de refrigerare, congelare sau clasice;
- pachet complet de servicii: refrigerare rapidă, răcire cu fulgi de gheață, manipulare/stocare produse cu transpalete electrice sau manuale, spălare, periere, sortare, tratament deșeuri, salubritate, dezinfectare/dezinsecție/deratizare, tratament ambalaje etc.
- utilaje moderne: linie automată multifuncțională pentru spălare, periere, sortare, cântărire produse vegetale, tunel de coacere pentru produse vegetale, cântare electronice precise, de capacitate mare, mașină de produs fulgi de gheață etc.
- spații de comercializare și desfacere, la standarde, pentru toată gama de produse;
- spații de parcare păzite, pe platformă betonată, pentru toate tipurile de autoturisme;
- spații pentru birouri, dotate cu acces la internet și telefon-fax;
- posibilitate de racordare la utilități;
- monitorizarea perimetrului cu sistem de supraveghere video;
- parcare în așteptare pentru clienți;
- sprijin și consultanță din partea personalului calificat al Centrului Agro Transilvania Cluj;
- posibilitatea stabilirii de noi relații cu actualii clienți ai Centrului Agro Transilvania Cluj;

În sprijinul **clienților**, Centrul Agro Transilvania pune la dispoziție:

- transport în comun până în incinta Centrului, prin prelungirea liniei de autobuz nr.8, cu intervale mici de așteptare între curse și stație de autobuz proprie;
- spații de parcare amenajate, pentru autoturismele personale;
- spații amenajate pentru servirea mesei;
- mediu curat, modern și plăcut pentru desfășurarea activităților;
- sistem de pază și supraveghere video;
- garanția respectării standardelor de igienă și calitate cât și a celor mai bune prețuri;
- gama largă de produse ce pot fi comercializate și varietate de oferte.

Beneficiari ; Public țintă:

- **Clienți direcți** (vânzători): persoane juridice care produc, comercializează, prelucrează produse agricole și agroalimentare, care închiriază spații de depozitare, desfacere și negociere;
- **Clienți indirecti** (clienți cumpărători): persoane fizice și juridice care se aprovizionează de la clienții direcți ai Centrului AgroTransilvania SA.

Obiective:

Asigurarea depozitării produselor agroalimentare la standarde europene, monitorizarea factorilor de microclimat la nivel de produs și facilități tehnice de sortare, ambalare, manipulare pe parcursul rețelei de distribuție spre consumator. Asigurarea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole românești, în concordanță cu cerințele pieței. Asigurarea condițiilor necesare desfășurării unui comerț echitabil, în condiții de maximă securitate.

Strategia de dezvoltare:

Optimizarea sistemului pieței și îmbunătățirea climatului local de afaceri. Îmbunătățirea asigurării condițiilor moderne de prezentare și desfacere. Împreună cu clienții și colaboratorii noștri să extindem și să diversificăm facilitățile actuale.

