

S.C. CLUJANA S.A. CLUJ NAPOCA

RO 199206 | J 12/18/1991 | CAEN: 1520 | Capitalul social: 10.742.570 lei BANCA TRANSILVANIA CLUJ | RO90
BTRL 0130 1202 9682 85XX RO-400141, Cluj-Napoca, Piața 1 Mai nr. 4-5 T/F: +40 264 484 772 | +40 264 437
044 E: office@clujana.com | clujana@gmail.com www.clujana.com

Îți cunoaștem pașii.

Știm cum pășești când te grăbești, când te plimbi, când alergi, când te joci. Știm toate acestea pentru că întreaga noastră istorie e dedicată găsirii celui mai confortabil pas. Asta pentru că, oricine știe, un pantof confortabil poate face diferența între o zi bună și una proastă. Îți promitem numai zile bune, în care vei simți ca plutești și vei uita că ai ceva în picioare.

Indiferent că alegi să pășești printr-o zi cu soare sau una cu ploaie, la munte, în oraș sau la mare, vei găsi la noi încălțăminte potrivită pentru că am adaptat pantofii noștri tuturor anotimpurilor și diverselor condiții de mediu ambiant.

Ne-am gândit și la sănătatea picioarelor tale, astfel încât toate componentele care intră în contact direct cu piciorul sunt confecționate din materiale naturale.

Pășește sănătos, alături de Clujana.

ISTORIE

Situată în centrul Transilvaniei, într-o regiune cu mare potențial de dezvoltare, societatea a avut în perioadă de aproape un secol de la înființare mai multe denumiri:

Fabrica de Piele – „FRATII RENNER & CO”

Uzinele „DERMATA”

Fabrica de Încălțăminte „JANOS HERBAK”

Fabrica de Piele și Încălțăminte Cluj

S.C. ”CLUJANA” S.A.

Vestită pentru fiabilitatea produselor sale, o lungă perioadă de timp, societatea a fost în fruntea producătorilor de încălțăminte din România.

Fondată în 1911, societatea a depășit momentele dificile cu care s-a confruntat de-a lungul îndelungatei sale experiențe.

Hotărâtă sa își onoreze tradiția, S.C."CLUJANA"S.A. pășește cu îndrăzneala către modernitate.

IDENTITATE

Un brand ca și Clujana are nevoie de o identitate vizuala care sa sudeze moștenirea trecutului cu spiritul modern. Aceasta sigla aduce in actualitate vechea identitate vizuala, imprimându-i un caracter dinamic si contemporan.

Cocosul a fost complet restilizat, conferindu-i-se un caracter robust si o orientare ascensionala, ce transmite un brand care privește spre viitor. Fontul a fost special creat pentru acest logo, dându-i un caracter corporate cu o ușoară nota informala.

MAGAZINE

Piața 1 Mai Nr. 4-5

Polus Center

Iulius Mall

POZE

